

MELDING OM VIRKSOMHETEN 2012-2014

HEDMARK FYLKE

All aktivitet i Norsk kulturskoleråd skal sees som en samlet innsats mot våre medlemskommuner og som en konsekvens av dette vil vi til Landsmøtet 2014 utarbeide en felles ”**Melding om virksomheten**”. Dette for å vise den samlede innsatsen vi har lagt ned for våre medlemmer i denne landsmøteperioden.

Dere skriver inn i de feltene dere har noe å melde i forhold til de prioriteringer dere har gjort i egen virksomhetsplan for perioden.

Meldingen vil bli utarbeidet etter samme ”mal” som for Landsmøte i 2012, men med de tre strategiområdene i Strategi 2020 som referanser for meldingen.

Det vil være interessant å få fram tall for hvor mange vi når med våre tilbud, både nasjonalt og regionalt. Hvis det er mulig å sette tall for de ulike aktivitetene i tråd med Meldingen fra 2012 er vi svært glade for å få dette fram. Gjelder kanskje spesielt innenfor *Strategiområde 2: Kunst- og kulturfaglig utvikling*.

Innlevering til merete.wilhelmsen@kulturskoleradet.no

Frist: 21.08.2014

Strategiområde 1: Kulturskolen i samfunnet

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant
1.1. å utvikle en profil som gir organisasjonen en tydelig identitet som samfunnsaktør	1. Samhandle med utdannings- og kulturfeltet nasjonalt og regionalt	1. Delta på fylkeskommunale konferanser innen relevante områder.	1.a. Norsk kulturskoleråd Hedmark var representert på fylkeskulturkonferanse i mai-14, og fikk holde et innlegg om samarbeidsavtalen mellom UKM, DKS og Norsk kulturskoleråd. 1.b. Fylkesleder presenterte samme samarbeidsavtale UKM-avspark høsten 2013.
	2. Delta aktivt i høringer der politikere nasjonalt og regionalt drøfter utdannings- og kulturpolitiske tema	2.	2.a. Høringsdialog om den nye rammeplanen 27.05, hvor politikere, rådmenn, skolesjefer og kultursjefer var invitert i tillegg til ledere. 2.b. Høringsdialog om Enger-utvalgets rapport i Åmot kulturhus 21.03.13. 2.c. Høringsdialog «Det muligens kunst» 12.06.14.
	3. Delta på konferanser og arrangere egne konferanser med utdannings- og kulturpolitiske tema	3. Skal være representert	3. Felles rektormøte med Hedmark ble gjennomført i Oslo 21. – 22.11 med fokus på «Ny regjering – nye utfordringer». Fylkespolitikere fra begge fylker på «stortingsbenken» ble invitert til en dialog spesielt i forbindelse med bortfall av kulturskoletimen. Trygve Slagsvold Vedum og Karin Andersen stilte.

	<p>4. Øke kvaliteten i kulturskolens tilbud og sikre et tilbud som både ivaretar mangfold og fordypning</p>	<p>4.1. Arrangere fagdager og nettverksmøter</p> <p>4.2. Være en fagorganisasjon for kommunenes kulturskoler</p> <p>4.3. Være synlig inn mot kommunene, politisk og administrativt.</p> <p>4.4. Lage felles høringsuttalelser som sendes ut til kommunene.</p>	<p>4.1.a. Fagdager januar 2013 med Tor Espen Aspås og Einar Øverenget og samarbeid med fagorganisasjonene.</p> <p>4.1.b Fagdag januar 2014 i forb.med DUA med temaer Digital dokumentasjon, Scenisk produksjon og formidling, og Kommunikasjon og coaching.</p> <p>4.1.b. Jevnlige rektormøter med ulike relevante temaer.</p> <p>4.3. Kommunebesøk utføres høsten 2014 i kommunene Eidskog, Odal og Åsnes.</p> <p>4.4. I forbindelse med kutt i utviklingsmidlene og kulturskoletimen, ble det sendt inn et leserinnlegg. Dette innlegget nådde opp til utdanningskomiteen ved Tone Sønsterud, som også ga en respons tilbake på at innlegget var lest. Knut Storberget sendte også en positiv tilbakemelding på innlegget.</p>
	<p>5. Utvikle en tydeligere beskrivelse av kulturskolens innhold og arbeidsmåter</p>	<p>5. Utvikle en markedsføringsstrategi og informasjon om kulturskolens virke.</p>	<p>5. Norsk kulturskoleråd Hedmark har utviklet en egen, regional tilpasset mediestrategi ut ifra den sentrale strategien, som oppdateres jevnlig.</p>

1.2. å dokumentere Norsk kulturskoleråds samlede utviklingsarbeid	1. Utvikle nye publiseringskanaler, sørge for bred dokumentasjon av våre egne prosjekter og spre informasjon til våre samarbeidsparter	1. Bruke kulturskolerådets intranett i styrearbeidet.	1. Innkallinger, referater og styredokumenter blir lagt ut på intranett i forkant og etterkant av styremøtene.
	2. Utvikle en kommunikasjonsstrategi	2. Bruke Kulturskolerådets hjemmeside aktivt, fylkets aktivitet gjenspeiles.	2. Den sentrale delen av hjemmesiden til Norsk kulturskoleråd brukes aktivt i forhold til informasjon og synliggjøring. Denne deles i flere sosiale medier, og sendes som linker i mailer. Den regionale delen av hjemmesiden brukes i litt mindre grad, noe det jobbes med å forbedre.
	3. Videreutvikle vår nettside	3. Markedsføring via sosiale medier.	3. Facebook brukes aktivt. Det er laget en Facebook-side felles for Norsk kulturskoleråd Hedmark og Oppland, hvor det legges ut saker fra sentralt, regionalt og lokalt hold, artikler, og annen relevant informasjon. Siden dette er en «side» og ikke en «gruppe», er all informasjon tilgjengelig nasjonalt. I tillegg er det laget en FB-side i forbindelse med Alf Prøysens 100-jubileum; Alf Prøysen i undervisningen – en inspirasjonsside. Sosiale medier var et av temaene på årets rektormøte, i forbindelse med foredraget «Vår digitale hverdag». Norsk kulturskoleråd Hedmark synliggjør også sine arrangementer gjennom Twitter.
1.3. å inneha en initierende og koordinerende rolle både	1. Initiere nye nasjonale og internasjonale prosjekt om kunst- og kulturfagenes betydning i opplæringen for barn og unge	1. Holde sentralstyret orientert om regionale prosjekter som kan være relevante.	1. Styremøtereferat sendes sentralledelsen, som igjen viderefremidler til sentralstyret.

nasjonalt og internasjonalt	2. Bidra til forsknings- og utviklingsarbeid om kulturskolens rolle i samfunnet	2.	2.
	3. Bidra til en bedre statistikk på kulturskoleområdet gjennom å bidra til utviklingen av gode rapporteringssystemer og statistikkverktøy	3.	3.
1.4. å arbeide for en forskrift for kulturskolen		1. Tema for eventuelle møter med stortingsbenken i samråd med sentralstyret	1. Møte med Stortingsbenken planlegges høsten 2014.

Strategiområde 2: Kunst- og kulturfaglig utvikling

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant
2.1. å ha et helhetlig syn på den norske kunst- og kulturoppfølgeren, der det må satses på både grunnopplæring og fordypningstilbud	1. Utvikle nye nasjonale og regionale samarbeidsprosjekt for kvalitetsutvikling i kulturskolene	1.1.Følge opp «De unges arena» 1.2.Holde kontakten med Fylkesmannen i Hedmark	1.1. Rådgiver sitter i plangruppen for DUA 1.2.a.Utdanningsdirektør fra Fylkesmann holdt innlegg om kulturskoletimen på årsmøtet 2013 1.2.b.Høsten 2013 informerte GSI-ansvarlig fra Utdanningsdirektør i Hedmark på rektormøte.
	2. Innen landsmøte 2014 samle erfaring med modeller for talentutvikling innenfor ulike kunstuttrykk. På bakgrunn av dette skal det utarbeides en nettbasert veileder.	2.Samarbeide med Hedmark fylkeskommune om regionale talenttilbud og musikk- dans og drama ved vgs.	2.I forbindelse med potensielt INTERREG-prosjekt har vi holdt to møter med vg. skoler i Hedmark med MDD-linjer. Det planlegges videre møtevirksomhet høsten 2014.
	3. Utarbeide ny rammeplan for kulturskolen	3.1.Regional representasjon i arbeidet med ny rammeplan 3.2. Arbeide med innhold og organisering av Kulturskoletimen	3.1. 3.2. Jfr. Punkt 1.2.a. Strategiområde 2.
	4. Ivareta og videreutvikle samarbeidsavtaler med Norges musikkhøgskole og Norges Musikkorps Forbund	4.	4.

	<ul style="list-style-type: none"> 5. Utvikle en samarbeidsavtale med DKS og UKM 6. Utvikle samarbeidsavtaler med aktuelle institusjoner i UH-sektoren 7. Etablere et systematisk samarbeid om talentutvikling fra lokalt til nasjonalt nivå gjennom regionale konferanser og regionale samarbeidsråd 	<ul style="list-style-type: none"> 5. 6. 7. 	<ul style="list-style-type: none"> 5. 6. 7.
2.2. å være nyskapende og å omsette kunnskap til utviklende prosesser i samspill med kulturskolene	1. Etablere et laboratorium for nyskapende prosesser	1.Erfaringsdeling mellom kulturskolene i Hedmark som gjennomfører prosjekter	1.Arrangere jevnlige rektormøter.
	2. Evaluere og videreutvikle prosjekter med overføringsverdi til andre kommuner	2. Å være pådriver i arbeidet med å utvikle kulturskolerektorhåndbok – rektorskole	2.Avventer implementering av den nye rammeplanen.
2.3. å initiere internasjonale satsninger for erfaringsdeling og grensesprengende utvikling i kulturskolene	1. Initiere nye internasjonale prosjekter som kan bidra til en inkluderende kulturskole med tilgang for alle som ønsker det	1.	1.
	2. Bidra til at flere kommuner kan tilby flere fag i kulturskolen	2.	2.

Strategiområde 3: Kompetanse- og organisasjonsutvikling

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant
3.1. å ha fokus på en bred samfunnskontakt og enhetlig organisasjonsutvikling	1. Styrke samarbeidet nasjonalt og regionalt for å bidra til at den enkelte kommune får et best mulig kulturskoletilbud tilpasset den enkelte kommunes behov	1. Styret oppretter et arbeidsutvalg.	1.Arbeidsutvalget består av styreleder, nestleder og rådgiver, og møtes ved behov.
	2. Øke ressursinnsatsen regionalt. Til landsmøtet i 2014 skal det foreligge en utredelse som konkretiserer regionenes/ fylkenes status, oppgaver og	2.	2.

	<p>framtidige rolle. Målet er å styrke regionenes/ fylkenes økonomiske handlingsrom</p> <p>3. Styrke informasjonsarbeidet i organisasjonen når det gjelder tilgjengelighet, kommunikasjon og åpenhet</p>	3.	3.
3.2. å bidra til styrking av nasjonal, regional og lokal samhandling for å sikre god ressursutnyttning og kompetanseutvikling	1. Sikre kvalitet i kulturskolenes innhold og organisering gjennom kompetanseutvikling for lærere og ledere	1. * Fagdager * Rektormøter * Oppfordring til gehørbasert ledelse * Regionale avdelinger * Gjennom kulturskoletimen å arbeide for større stillinger for kulturskoleansatte * Rektormøte, høstmøte som arbeidsmøte i forbindelse med utfylling av GSI	1.
	2. Bidra til etablering av samhandlingsarenaer lokalt, regionalt og nasjonalt	2.	2.
	3. Bidra til rekruttering av kunstfaglig kompetanse i distriktene, blant annet gjennom interkommunalt samarbeid	3.	3.

3.3. å sikre høy internasjonal kvalitet på organisasjonens utviklingsarbeid gjennom gode relasjoner til nasjonale og internasjonale kompetansemiljøer	1. Videreutvikle de internasjonale nettverkene (EMU, NMKU)	1.	1.
	2. Initiere nye strategiske samarbeidskonstellasjo ner	2.	2. Vi jobber med et potensielt INTERREG-prosjekt i forbindelse med de videregående skolene med MDD- linjer.