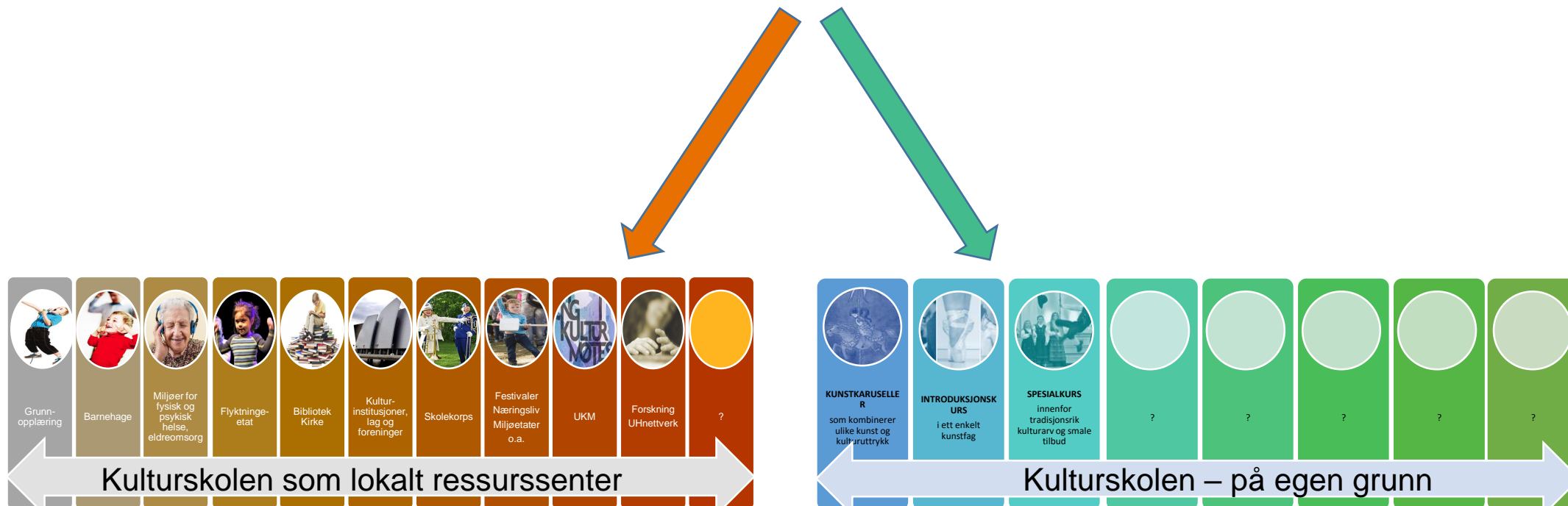


Breddeprogrammet





I rammeplanens kap 3.1.1. «Opplæringsprogrammene i kulturskolen» legges det opp til en todelt tanke når det gjelder breddeprogrammet:

1. - en utadrettet virksomhet basert på samarbeid som favner bredt
2. - prosjekter/kurs i kulturskolens egen regi



Breddeprogram – samarbeidsparter og områder



Breddeprogrammet



Viktig med en offensiv synliggjøring av kulturskolens mandat som lokalt ressurscenter overfor:

- politikere
- institusjoner
- frivillige organisasjoner
- lokalsamfunnet rundt kulturskolen

Det bør utvikles samarbeidsmodeller og intensjonsavtaler med følgende mål:

- identitetsskaping
- lokal kultur og historie
- kulturmangfold
- innovasjon og entreprenørskap
- utvikling

Rammeplanen kap. 3.1.1

Breddeprogram - på kulturskolens egen arena



Breddeprogrammet



Kulturskolen kan tilby prosjekter/kurs som del av et breddeprogram:

- kan fungere som døråpnere inn til kulturskolens virksomhet og mulighet
- vil gjenspeile den lokale kulturskolens helhetlige kompetanse
- vil kunne bidra til økt rekruttering til kulturskole og kulturliv

Målet for breddeprogrammet



**IDENTITETSSKAPING,
LOKAL KULTUR OG
HISTORIE**



KULTURMANGFOLD



**INNOVASJON
ENTREPRENØRSKAP**



**NYE
PUBLIKUMSMØTER
PÅ NYE ARENAER**



Innhold

Identitetsskaping



**IDENTITETSSKAPING
LOKAL KULTUR OG
HISTORIE**



Lokal identitet innen:

- Folketradisjon
- Lokal håndverkstradisjon
- Matkultur
- Forfatterskap, kunstner
- Inkludering, skape en ny tilhørighet
- Historikk
- Annet

Kulturmangfold



KULTURMANGFOLD



Tilbud for å fremme f.eks.:

- Inkludering
- Kulturell bevissthet
- Sosial kompetanse
- Mangfold i uttrykk
- Flerkulturelle miljø - f.eks. Barnas Verdensdager, Fargespill, Flere Farger

Innovasjon Entreprenørskap



**INNOVASJON
ENTREPRENØRSKAP**



Styrke kulturelt entreprenørskap i lokalmiljøet gjennom:

- Kunstuttrykk
- Kulturelt entreprenørskap
- Samarbeid med næringsliv
- Produksjoner
- Kulturskolen som kompetanseleverandør
- Kreativ samhandling

Publikumsmøter på nye arenaer



Bruke kunst og kultur i offentlige rom

- kunstopplevelsene ut til flere
- forlengelse av kulturskolen som ressurscenter for lokalmiljøet
- Tverrfaglige møter

Annet?



ANNET?



Kompetanseleverandør

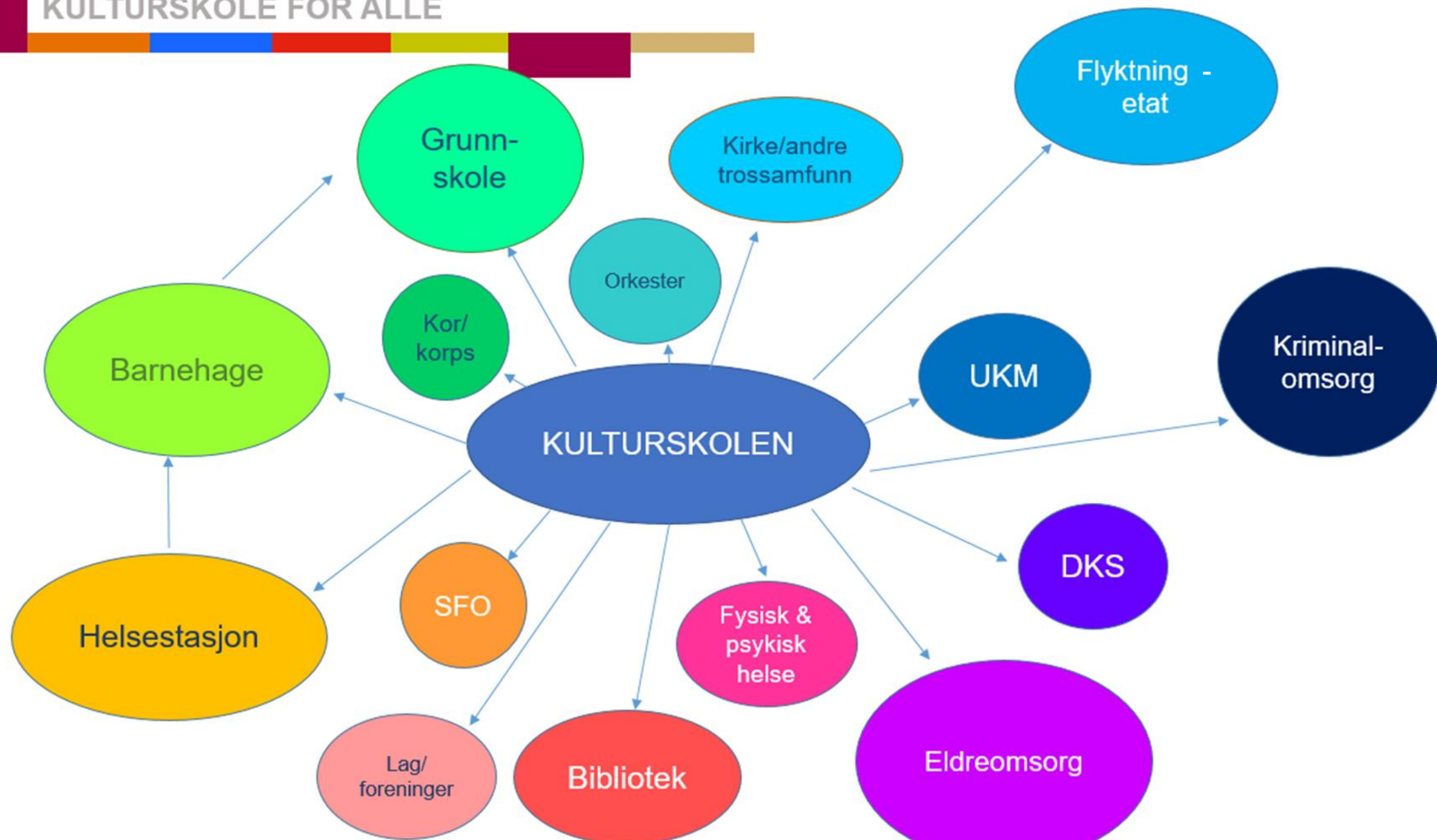
- Kompetansehevingskurs for kommunens ansatte
- Festivalarrangør
- Rådgivende organ
- Andre sammenhenger



Rammeplanen kap. 3.1.1:

Breddeprogrammet bør planlegges og gjennomføres ut fra følgende prinsipper:

- Bruke kunst og kultur som grobunn for livskvalitet, fellesskap, deltakelse, dannelse og mening.
- Styrke oppvekstmiljø og tilhørighet gjennom kunst og kultur.
- Tilrettelegge for inkludering og fellesskap med vekt på mangfold, åpenhet og flerfaglig/tverrfaglig samarbeid.
- Arbeide med ulike verksted, prosjekt, tema og arrangement med synliggjøring og deling av resultater/visninger.
- Tilrettelegge for opplevelse, erfaring og aktivisering i ulike konstellasjoner av tid, rom og deltakere.
- Styrke kulturelt entreprenørskap i lokalmiljøet.
- Bruke kunst og kultur i offentlige rom og i en samfunnsmessig kontekst.



Kulturskolen som lokalt ressurscenter